

# La Agrícola

Publicación de la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa



## Resultados del primer informe del Observatorio Estratégico Agro Ganadero de La Pampa



Expo Rural Santa Rosa 2025:  
rumbo a los 100 años



Pedro González Gomila:  
el valor del legado rural



Ganadería regenerativa: más  
rentabilidad y recuperación del suelo

# MÁS INDUSTRIAS

La **revista** de las pymes.

Más de 11 años creando alianzas inteligentes

Actualidad sobre negocios, economía y el campo de Bahía Blanca, La Pampa y la región

Informate en  
[masindustrias.com.ar](http://masindustrias.com.ar)



## Comisión directiva AAGLP

**Presidente:** José Ignacio de la Iglesia  
**Vicepresidente 1º:** Julio M. Rodríguez  
**Vicepresidente 2º:** Gastón Alomar  
**Secretario:** Ricardo Rey Silva  
**Prosecretario:** Eduardo Andrés Engel  
**Tesorero:** Héctor Enrique Torroba  
**Protesorero:** Luís Alberto María Colla  
**Vocal 1º:** Rosa Adriana Mazzucchi  
**Vocal 2º:** Jorge Luis Iglesia  
**Vocal 3º:** Pedro Alberto González Gomila  
**Vocal 4º:** Víctor Alberto Tapie  
**Vocal 5º:** Jorge Andrés Souto  
**Vocal 6º:** Gastón Dubie  
**Vocal 7º:** Arturo Ospital  
**Vocal 8º:** Tomás Álvarez

## STAFF

**PRODUCCIÓN INTEGRAL:**  
**MÁS INDUSTRIAS**

**DIRECCIÓN:**  
 Guillermo laquinandi

**EDICIÓN:**  
 Federico laquinandi

**COORDINACIÓN PERIODÍSTICA:**  
 Denise Destéfano

**ASESOR DE CONTENIDOS:**  
 Ricardo Rey Silva

**COLABORACIÓN PERIODÍSTICA:**  
 Julián Chávez  
 Santiago Cruzzeiti  
 Laura Gregoriotti

**DISEÑO EDITORIAL:**  
 Matías Guerrero  
 Walter Vega

## CONTACTO

Bahía Blanca:  
 ☎ Alsina 95 piso 12 of. 6  
 ☎ (0291) 539-6319  
 Santa Rosa, La Pampa  
 ☎ (2954) 82-3089  
 🌐 [www.masindustrias.com.ar](http://www.masindustrias.com.ar)  
 ✉ [hola@masindustrias.com.ar](mailto:hola@masindustrias.com.ar)  
 📱 /masindustrias  
 📧 @mas\_industrias

## Editorial

### PROFESIONALIZAR EL ACCIONAR GREMIAL

El profesionalismo técnico, marcado por el desarrollo y la investigación de los actores del sector, es indudable. Fiel reflejo de ello es el nivel productivo del país y la región, a pesar de las constantes trabas implementadas por los gobiernos, sin distinguir colores políticos. La aplicación de todas las tecnologías en los procesos, amigables con el medioambiente, es acorde a un accionar de buenas prácticas agronómicas. Los productores primarios están haciendo un trabajo espectacular.

Los representantes gremiales debemos estar a la altura de lo destacado anteriormente para poder llevar adelante la permanente difusión de estas virtudes y marcar el camino de las políticas sectoriales que posibiliten la explosión de todo el potencial del sector. Para ello, se debe contar con todas las herramientas técnicas que fortalezcan y llenen de contenido las posiciones en debates y definiciones ante todos los agentes sociales.

En este contexto es donde la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa se impone el desafío de crear en el seno de su estructura el Observatorio Estratégico Agro Ganadero de La Pampa, que presentamos en esta edición, y llevará adelante las gestiones necesarias para

dotar de herramientas técnicas a nuestros dirigentes.

Es la función del Observatorio articular las actividades que realizan los distintos equipos de profesionales que trabajan para tal fin. Estos, integrados por ingenieros agrónomos, veterinarios y economistas con formación de doctorados realizan los informes a requerimiento, con metodología de consultorías externas. Asimismo, coordinan aportes teóricos de profesionales del sector que se acercan en forma colaborativa, y finalmente, se escucha la voz de la realidad fáctica aportada por los productores primarios por medio de encuestas.

En esta edición también les contamos sobre los preparativos de la Expo de Santa Rosa en palabras del presidente de nuestra asociación, las virtudes de la ganadería regenerativa, el momento que está pasando la producción de carne y los resultados de la cosecha de maíz, además de introducirnos en los residuos que sirven como fertilizantes para el agro. También encontrarán consejos para propietarios e inversores rurales y, como siempre, la voz de las empresas del sector.

Comisión Directiva de la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa

*Comisión Directiva de la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa*

## ÍNDICE



**4** Expo Rural Santa Rosa 2025: la celebración del campo pampeano rumbo a los 100 años

**6** Oportunidad para la ganadería argentina: eficiencia, tecnología y mercado global

**8** Maíz: auguran buenos rendimientos en la región cercana al Puerto de Bahía Blanca

**10** Pedro González Gomila: el valor del legado rural

**12** De residuo a recurso: los subproductos de la industria frigorífica y feedlots como fertilizantes

**16** Se creó el Observatorio Estratégico Agro Ganadero de La Pampa

**18** Ganadería regenerativa: más rentabilidad y recuperación del suelo



**20** Condalia, las harinas integrales pampeanas que cruzan fronteras

**22** Propietarios e inversores rurales: ¿qué ven cuando miran un campo?

**24** Tecnomoc: El control y la seguridad en el campo y la industria

# Expo Rural Santa Rosa 2025: la celebración del campo pampeano rumbo a los 100 años

Del 3 al 5 de octubre se celebrará la 99ª edición de la Expo Agrícola, Ganadera, Industrial, Comercial y de Servicios de Santa Rosa, organizada por la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa (AAGLP).

Su presidente, el productor agropecuario y abogado José Ignacio de la Iglesia, compartió con *La Agrícola* los preparativos, las novedades y el espíritu que envuelve a uno de los eventos más emblemáticos del calendario agropecuario provincial.



**P** ¿Cómo se vive la previa de esta 99ª edición de la Expo Rural Santa Rosa?

**R** La verdad es que es una de las actividades más demandadas para la Asociación para todos los que la integramos. Es una exposición de gran importancia para toda la provincia porque nuclea a productores de todos los puntos de La Pampa y también participan las autoridades administrativas más relevantes. Eso nos permite tratar temas productivos directamente con el gobierno provincial.

**P** ¿Qué expectativas tienen para este año?

**R** Son muchas, sobre todo porque es la edición número 99 y estamos preparando el camino para la número 100, que será histórica. Este año estamos con expectativas por la posible vuelta del sec-

tor de aves, que había estado ausente por cuestiones sanitarias como la gripe aviar. Retornan con controles estrictos de Senasa (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria) y con muchas ganas de reencontrarse con el público.

**P** ¿Cómo se organiza la muestra a lo largo de los tres días?

**R** El viernes es el día educativo: abrimos la muestra de forma gratuita para que las escuelas de Santa Rosa y alrededores puedan recorrerla con sus alumnos. El sábado es el día inaugural, con la presencia de autoridades provinciales, recorridas, debates sobre temas agropecuarios y premiación ganadera. El domingo es el cierre comercial y el día de mayor concurrencia, donde el público puede disfrutar de la muestra, conocer la producción local y compartir un día con el sector.

**P** ¿Qué dimensiones tiene la exposición en cuanto a stands y público?

**R** Recibimos entre 20.000 y 30.000 visitantes cada año. Hay alrededor de 200 stands de comercio, industria y servicios. En ganadería, el año pasado participaron entre 35 y 40 cabañas de toda la provincia. Este año esperamos una cifra similar, con unos 100 animales en exposición, de los cuales entre 50 y 60 saldrán a remate.

**P** ¿Qué otras atracciones habrá para el público?

**R** El patio gastronómico sobre Avenida Spinetto es uno de los grandes atractivos. Funcionará sábado y domingo desde las 20:30, con food trucks y escenario musical. Vendrán artistas de distintos puntos del país, como ya ocurrió el año pasado, que fue un éxito y se podrá pasar un lindo momento en familia. El año pasado dio muy buenos resultados y gustó mucho a la gente. Además, con la entrada —que tendrá un valor general de 6.000 pesos, con descuentos para jubilados y personas con discapacidad— se sorteará una moto.

**P** ¿Qué lugar ocupa la tecnología en esta edición?

**R** Cada vez más importante. Tendremos firmas de maquinaria agrícola mostrando sus últimas innovaciones y también stands dedicados al uso de drones para fumigación, una tecnología que está creciendo mucho y que los productores están adoptando con entusiasmo.



🗣️ José Ignacio de la Iglesia, presidente de la AAGLP

**P** ¿Cómo se proyecta la edición número 100?

**R** Ya estamos pensando en beneficios especiales para quienes participan en la Institución. Queremos que sea una edición inolvidable, que refleje todo lo que hemos construido y lo que soñamos para el futuro del agro pampeano. ■



Fundación Capital para la Sanidad Animal

📞 02954-318365

☎️ 02954-410703

📍 Av. Spinetto 551, Santa Rosa, La Pampa.





**AGROMOTORES S.A.**  
CONCESIONARIO OFICIAL DE

**PAJUNY**

**VENTAS: (02954) 520436**

✉️ AV. ING SANTIAGO MARZO 1220, SANTA ROSA, LA PAMPA ☎️ (02954) 439989

🏠 AGROMOTORES@OUTLOOK.COM

# Oportunidad para la ganadería argentina: eficiencia, tecnología y mercado global

Por múltiples razones, el tren vuelve a pasar para la ganadería en la Argentina. De este tema habló *La Agrícola* con el ingeniero agrónomo Fernando Canosa, consultor y analista de mercados ganaderos.

Radicado en el sur de la provincia de Córdoba, trabaja —junto a sus hermanos y un grupo de jóvenes técnicos— en un esquema asociativo que recuerda a los pools de siembra de los años 80 y 90. “Nosotros aplicamos esa lógica a la ganadería: sumamos conocimiento, tecnología satelital y análisis de riesgos hídricos para potenciar la producción de pasto. Donde entraban 100 vacas ahora pueden entrar 150, 200 o hasta 300”, aseguó Canosa.



## DEMANDA INTERNACIONAL

“Los países en desarrollo, particularmente en Asia y en el norte de África, están experimentando un aumento en la demanda de proteínas

animales. Así entonces, la oferta enfrenta retos significativos y debemos estar a la altura de las circunstancias”, expresó el consultor.

“Está claro que la demanda internacional crece y por eso los productores deben enfocarse en la eficiencia, en el manejo del pasto y en el acceso al agua para aumentar la producción”, agregó.

El especialista citó el caso de la reciente reducción del rodeo en los Estados Unidos —una pérdida de alrededor de 4 millones de vacas— que ha creado un vacío en el mercado, aumentando aún más la necesidad de carne argentina. En otras palabras, la clave es encontrar las herramientas adecuadas para incrementar la producción y responder a las necesidades del mundo.

“¿Cuál es la clave? Hay que dejar de mirar hacia atrás y pensar en el mañana. Las circunstancias actuales son diferentes a las del pasado y por eso es esencial prepararse para un futuro que promete crecimiento en relación a una demanda insatisfecha”, aseguró.

## PASTO Y AGUA

Respecto de las cuestiones productivas, Canosa insistió en el pasto y en el agua como los dos pilares clave para mejorar la eficiencia.

“El desafío es identificar las mejores prácticas para cada tipo de suelo, adaptando la pastura a la necesidad de los diferentes ambientes. En algunos lugares la alfalfa es la mejor opción, pero en otros conviene festuca, agropiro o pasto llorón”, explicó.



Fernando Canosa, consultor y analista de mercados ganaderos

En este trabajo, el aporte del agua no es menor. “Sin un acceso adecuado, la salud del ganado se compromete y, como consecuencia, disminuye el número de cabezas. Por eso, los productores deben garantizar fuentes confiables para mantener la producción constante y maximizar el rendimiento de sus pasturas”, indicó.

En este contexto no son pocos los ganaderos que han comenzado a revertir un proceso que, en algunos casos, se encontraba amesetado. Claramente, está comprobado que la eficiencia redonda en más carne.

“Los resultados comienzan a verse, ya que la relación ternero-vaca ha mejorado y hay menos vacas improproductivas”, dijo. “Antes estábamos vendiendo la botella de gaseosa de dos litros con sólo 1,5 litros adentro. Ahora le agregamos ese medio litro que faltaba y eso hace que aumente la producción”, agregó.

Definitivamente, el futuro es prometedor ya que la producción y exportación de carne en la Argentina está en plena transformación.

“Con una demanda global en expansión, innovaciones tecnológicas aplicadas al manejo ganadero y una sólida base de recursos naturales, el país tiene la chance de posicionarse como un jugador clave”, señaló.

“Los productores que adopten enfoques proactivos y sostenibles estarán en mejores condiciones de aprovechar las oportunidades que se presentan”, auguró Canosa. ■

**AGUADAS ALOMAR S.R.L.**

- ✓ BOMBAS
- ✓ MOLINOS
- ✓ TANQUES AUSTRALIANOS
- ✓ CAÑOS
- ✓ BEBEDEROS
- ✓ GRUPOS ELECTRÓGENOS

Sistema de bombeo con energía solar

Av. Sgo Marzo Sur 1398, Sta Rosa  
(02954) 42 4915 / 38 8500  
alomargaston@hotmail.com

SISTEMAS HIDRAULICOS

**CHE-NOR**  
SISTEMAS  
la dirección correcta

02954 773299 • 702071    2954 466449 • 660966

chenorsistemas@gmail.com    henrytorres@live.com.ar  
chenorsemiejes    Garay Vivas 1534 - Santa Rosa - La Pampa

# Maíz: auguran buenos rendimientos en la región cercana al Puerto de Bahía Blanca

Con un rinde promedio de 6.100 kilos por hectárea (y eventuales condicionamientos por la elevada humedad del grano), la cosecha de maíz se continúa desarrollando en la zona productiva en torno al ámbito del Consorcio de Gestión del Puerto de Bahía Blanca (CGPBB).

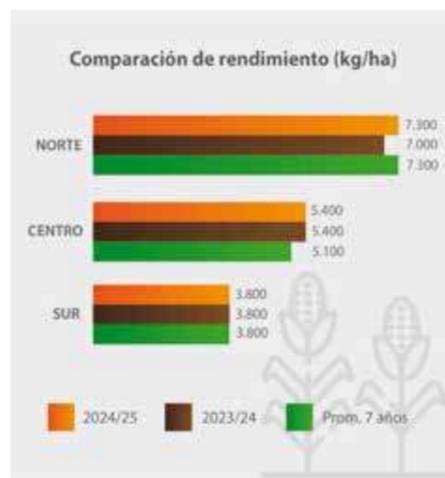
Más del 60 % de lo cosechado —en promedio— abarca a distritos y departamentos de las provincias de Buenos Aires y La Pampa, cuya producción confluye —mayoritariamente— hacia la terminal de Ingeniero White.

De acuerdo con el informe de la Dirección de Estudios Agronómicos de la Bolsa de Cereales y Productos bahiense, en la zona norte los lotes muestran un buen estado hasta alcanzar un rendimiento —promedio— de 7.300 kilos por hectárea, notándose aquí un superior avance de cosecha: 80 % (y retrasos en la recolección de los sectores más húmedos).

La zona denominada norte la conforman los partidos de Bolívar, Carlos Casares, Daireaux, General Villegas, Hipólito Irigoyen, Pehuajó, Rivadavia, Trenque Lauquen, Pellegrini, Salliqueló y Tres Lomas, en Buenos Aires, y los departamentos Chapaleufú y Maracó, en La Pampa.

## ANÁLISIS POR SECTOR

De acuerdo con la información de la Bolsa de Cereales y Productos de Bahía Blanca (BCP), en el sector centro el desarrollo de los cultivos es



bueno, al considerarse un rinde medio de 5.400 kilos por hectárea.

En el oeste, la cosecha de primera avanza al 45 %, mientras que los maíces tardíos y de segunda presentan retrasos por exceso de humedad.

Hacia el este, y con un desarrollo uniforme y humedad favorable, el estado de los lotes relevados es muy bueno, aunque la dispersión en fechas de siembra genera una importante variabilidad. El avance promedio aquí es del 40 %.

La zona sur la integran los distritos de

Adolfo Alsina, Azul, Benito Juárez, Coronel Dorrego, Coronel Pringles, Coronel Suárez, General La Madrid, Adolfo Gonzales Chaves, Guaminí, Laprida, Olavarría, Saavedra, San Cayetano y Tres Arroyos, así como los departamentos Catrillo, Conchelo, Quemú Quemú, Rancul, Realizó y Trenel.

“En Coronel Pringles recién se ha cosechado alrededor del 40 % del maíz, con un rinde —en seco— de entre 4.000 kilos por hectárea”, explicó el consultor Reynaldo J. Arostegui, licenciado en Economía Agropecuaria y titular de una agronomía en el distrito.

“La lluvia, de unos 700 milímetros en lo que va del año, ha permitido mantener siempre un muy buen perfil en el suelo; incluso, para el actual desarrollo de los cultivos de fina”, añadió.

También dijo Arostegui que, desde hace varias campañas, en los cultivos de maíz se trabaja con siembra de baja densidad, algo que termina potenciando los rendimientos.

En la zona sur del relevamiento, donde predominan las siembras tardías, se indicó que el avance de cosecha es del 35 % y el rinde promedio de 3.800 kilos por hectárea. Aquí, la recolección avanza en forma lenta debido a la alta humedad en los granos, aunque los lotes mantienen buen estado general.

La zona sur está integrada por los distritos de Bahía Blanca, Coronel Rosales, Patagones, Puan, Tornquist y Villarino y los departamentos Atreucó, Capital, Guatraché, Hucal, Toay y Utracán. ■

Consultanos!

2954 61-0492



TRANSPORTE EXPRESS

**VAQUE**®



Servicio  
Express 18 hs.



Transporte  
de cargas



Trámites  
Personales y  
Gestiones



Salidas  
diarias a  
Buenos Aires

www.transporteVaque.com.ar

f @transporteVaque

# Pedro González Gomila: el valor del legado rural

Pedro González Gomila nunca vivió en el campo y, sin embargo, toda su vida y trayectoria estuvo atravesada por él y la afinidad con su abuelo, Juan Pedro Gomila, que había llegado de Matorra a los 19 años escapando de la Guerra Civil Española, con ánimo emprendedor.

La historia, se podría decir, comienza cuando en segundo año de la secundaria Pedro decidió irse a vivir con su abuelo, que vivía en Santa Rosa y tenía un campo sobre la Ruta 35, 10 kilómetros al sur. Fue en esos tiempos, en su compañía, que aprendió sobre “las cosas de campo”.

“Con mi abuelo teníamos muchas conversaciones. Él protestaba contra los gobiernos y las políticas. Siempre había estado relacionado con la Asociación, si bien no formó parte de ninguna comisión. Él me decía: no sirve que estemos discutiendo cómo sería, cómo no sería, porque con la voz no llegás. Vos tenés que hacer a través de una

institución”, reflexionó en diálogo con *La Agrícola* Pedro González Gomila.

Y así es como su abuelo lo llevó a la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa (AAGLP) y a las exposiciones rurales, donde ayudaba con la hacienda. “En ese entonces entraba muchísima cantidad de hacienda, había muchísimos animales, los remates eran muy grandes. Así que estábamos en nuestra salsa. Estábamos felices acá”, recordó.

No había terminado la carrera de Agronomía cuando le llegó la trágica noticia de la muerte de su abuelo. A pesar de que Juan Pedro tenía tres hijas, su nieto era el más afín a la actividad y le fue encargado, a sus 21 años, el cuidado de el campo. Ya desde entonces la propiedad era eminentemente ganadera, con vacas de cría y algunos cultivos para alimentar el ganado.

Con el tiempo, González Gomila se hizo so-



**Pedro González Gomila, productor agropecuario**

cio de la AAGLP y en 1985 ingresó a la Comisión Directiva, de la que nunca se fue. Fue presidente en el 2005, 2006, 2007, 2010 y 2011.

“Yo asumo como presidente y entra (Néstor) Kirchner. Recuerdo que acá en las instituciones hacíamos unas asambleas que venían de todos los pueblos. Me tocaba hablar. Fue un aprendizaje forzoso a ser dirigente sin haber estado preparado convenientemente, pero cumplí, encabezé las manifestaciones”, apuntó. En pleno cierre de importaciones y en medio de políticas desfavorables para el campo, González Gomila se fue formando como dirigente.

También ejerció otros cargos en la AAGLP: fue vicepresidente, secretario y vocal en diferentes períodos. En 2001, la institución le pidió que la represente en el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA), fue presidente del Consejo Regional de la Pampa-San Luis y asistió a todas las reuniones en Buenos Aires. También fue miembro de la cooperadora del INTA Anguil y participó en el consejo local asesor.

“A veces el INTA estaba alejado del productor agropecuario. Los ingenieros, muchos de ellos, eran profesionales de gabinete. Es decir, no salían al campo. En todos los INTA pasaba lo mismo. Todo era virtual. En el campo vos necesitás estar cerca de la producción, tenés que pisar tierra, tenés que ver los fenómenos y las cosas que suceden en el desarrollo de la actividad. Esa fue una lucha muy importante, pero que no logramos cambiarla”, reflexionó.



## PLAN DE DESARROLLO PAMPEANO

Hoy, a sus 74 años, González Gomila es uno de los pocos criadores de ganado bovino criollo de La Pampa, una actividad que inició en los 90 y se está empezando a valorar cada vez más. Mientras tanto, sueña con crear un plan de desarrollo pampeano que recabe información clave como qué hace falta en la provincia, qué zonas están más preparadas y cuentan con capacidad profesional, cuáles tienen mejor acceso a la energía eléctrica y al agua y en función de eso qué ciudades conviene desarrollar.

El productor participa activamente con el gobierno provincial desde la Comisión de Emergencia Agropecuaria, entre otros lugares, reclamando inversión y una solución para los caminos rurales deteriorados en los que hace años no se ven mejoras y la extensión y construcción de acueductos.

“La situación actual no es mala. Para la ganadería, tenemos buenos valores y eso es importante porque cuando lo tuyo vale, te permite desarrollarte. Si bien los granos están bajos porque a nivel internacional han bajado los valores y eso nos afecta porque nosotros consumimos poco de lo que producimos y la mayoría de los granos se exporta, son divisas que ingresan al país”, apuntó el productor.



“El campo siempre necesita inversión. Necesitamos tener créditos que puedas sacar a valores razonables. Y no reglas cambiantes. La estabilidad que está buscando este gobierno. Nosotros necesitamos estabilidad para presentar un proyecto de inversiones. Si no, es imposible”, continuó.

Y agregó: “todavía el campo puede dar mucho más, sobre todo la ganadería. Los análisis dicen que todavía no está en su óptimo desarrollo porque el porcentaje de terneros que se desteta por vaca es muy bajo. Yo creo que, teniendo buen valor durante un tiempo prudencial, el productor va a ser más eficiente en la cría de ganado”.

Consultado sobre qué legado le gustaría dejar como dirigente, respondió: “la lucha, no acobardarse, seguir insistiendo. Lo que me ha enseñado esta institución es que hay que perseverar e ir con reclamos y con propuestas. La institución siempre ha hecho propuestas, pero no han sido escuchadas”, cerró. ■



## GANADO BOVINO CRIOLLO

El ganado bovino criollo es una parte fundamental de la historia ganadera del país. Ingresó con los colonizadores españoles en el siglo XVI y, con la introducción de las especies británicas como Shorthorn, Hereford y Aberdeen Angus, fue relegada de la región pampeana y desplazada en la cadena de consumo y comercialización cárnica nacional. Sus principales virtudes son su altísima rusticidad, su capacidad para adaptarse a ambientes difíciles, su resistencia a

enfermedades y parásitos y una excelente eficiencia reproductiva, incluso en condiciones marginales. “No tiene tantos errores incorporados como la otra ganadería. Tiene 500 años de existencia en el país contra 200 años que tienen las otras razas y ha estado viviendo en estado salvaje. Entonces, genéticamente hay un proceso de adaptación al lugar que les permite sobrevivir aunque tengas condiciones increíbles”, resumió González Gomila.



# De residuo a recurso: los subproductos de la industria frigorífica y feedlots como fertilizantes

Por Eugenia Requejo, parte del equipo de CS Consultora Ambiental. [cslapampa@gmail.com](mailto:cslapampa@gmail.com).

En los últimos años, la mirada sobre los residuos ganaderos y frigoríficos ha comenzado a cambiar. Lo que antes se consideraba un problema ambiental —como el contenido ruminal o los purines de tambo— hoy se perfila como una alternativa estratégica para la fertilización de suelos agrícolas, en el marco de una economía circular que busca reducir desperdicios y potenciar recursos.

En la industria frigorífica, no todo lo que se genera termina en la góndola. Una parte importante de lo que se extrae durante la faena queda sin destino alimentario. Dentro de ellos, el contenido ruminal, esa mezcla de pasto y forraje semi-digerido que los rumiantes llevan en su estómago, representa uno de los volúmenes más grandes y también más conflictivos de manejar. Durante décadas fue considerado un desecho incómodo, con riesgo de contaminar suelos y aguas si no se lo trata adecuadamente. Hoy, en cambio, empieza a ganar protagonismo como fertilizante agrícola, en línea con los principios de la economía circular.

El procedimiento para transformarlo en recurso comienza en el mismo frigorífico, donde se lo separa y acopia en condiciones seguras, evitando que se generen infiltraciones de grandes cargas

orgánicas al suelo. Una vez trasladado, puede pasar por distintas formas de tratamiento. La más común es el compostaje, que consiste en dejar que la acción de microorganismos lo descomponga en condiciones controladas de temperatura y oxigenación. Al cabo de dos o tres meses, la masa inicial se convierte en un compost estable, de olor terroso, libre de patógenos y listo para aplicarse en suelos agrícolas.

Distintas experiencias demuestran el potencial de este recurso. Ensayos realizados por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) en Rafaela mostraron que la aplicación de compost de contenido ruminal en lotes de maíz mejoró los rendimientos en torno al 12 % respecto de los suelos que no recibieron enmienda orgánica.

Otro ejemplo sucede en Fortín Olavarría (provincia de Buenos Aires). En este caso, una empresa agropecuaria aprovecha los residuos generados en su feedlot de 25.000 cabezas como fertilizante en 5.000 hectáreas de producción agrícola. Los sólidos resultantes se depositan en una cancha de compostaje. Una vez estabilizado, el compost se aplica en los campos con maquinaria específica (estercolera), cuidando la compactación del suelo y ajustando las dosis a valores de entre 20 y 23 toneladas por hectárea, generalmente después de la cosecha gruesa y previo a la siembra de cultivos de invierno.

Desde el punto de vista económico, el sistema demuestra una notable ventaja: mientras la aplicación



Eugenia Requejo, parte del equipo de CS Consultora Ambiental

de compost cuesta unos 100 dólares por hectárea, el equivalente en fertilizantes químicos insume alrededor de 150 a 200 dólares. Esto representa un ahorro de 50 a 100 dólares por hectárea, con el beneficio adicional de aportar nutrientes de liberación más gradual, mejorar la materia orgánica del suelo y reducir riesgos de lixiviación.

Aunque aún persisten desafíos regulatorios y de infraestructura para expandir estas prácticas —como la necesidad de plantas de tratamiento específicas o marcos normativos más claros—, los casos reales muestran que el camino es posible.

Desde CS Consultora Ambiental, asistimos y acompañamos a aquellas industrias que deseen fortalecer su gestión ambiental, reducir el impacto y desarrollar nuevas unidades de negocios a partir de sus propios subproductos. ■



Estercolera en funcionamiento





## Casa Bernabé S.C.A.

**EQUIPOS DE RIEGO**

- ✓ VENTA
- ✓ PROYECTOS
- ✓ INSTALACIÓN
- ✓ SERVICIOS





NUESTRA EXPERIENCIA NOS AVALA.




☎ (0291) 455-5655    📞 (0291)154-063877 / 154-315877  
 🌐 [www.casabernabesca.com](http://www.casabernabesca.com)    📍 Av. Colón 1162, Bahía Blanca

## MADERERA Los Pinos

Cepillado y corte de maderas a medida  
 Puntales y maderas para construcción  
 Variedad de maderas nativas  
 Artículos rurales







📍 Calle 10. esq. 9  
Parque Ind. Santa Rosa

☎ (02954) 243700

📞 (02954) 15298364

✉ [maderalospinosstr@gmail.com](mailto:maderalospinosstr@gmail.com)



**Soluciones Prefabricadas en Hormigón Armado**



MÁS DE **60 AÑOS** EN LA **INDUSTRIA**

**INSTALACIONES PARA FEEDLOT**

**VIVIENDAS Y GALPONES**

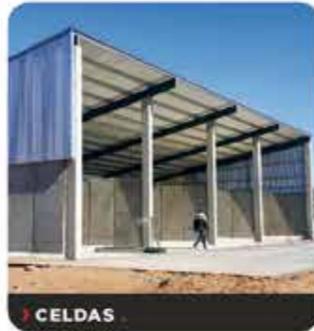
Trabajamos para la industria brindando soluciones sólidas y funcionales



**PRODUCTOS RURALES**



SILOS BUNKER



CELDAS



HORMIGÓN ELABORADO



COMEDEROS IN SITU



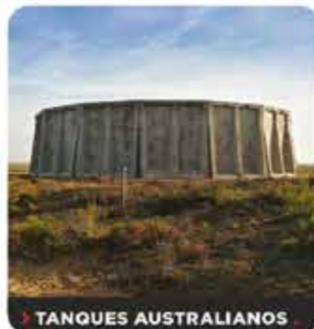
COMEDEROS PREMOLDEADOS



GALPONES



VIVIENDAS RURALES



TANQUES AUSTRALIANOS



BEBEDEROS



Instalaciones Premoldeadas



Tecnología y Producción



Descarga y Montaje



» [www.varelarurales.com.ar](http://www.varelarurales.com.ar)  
QUEMÚ QUEMÚ | LA PAMPA | ARGENTINA



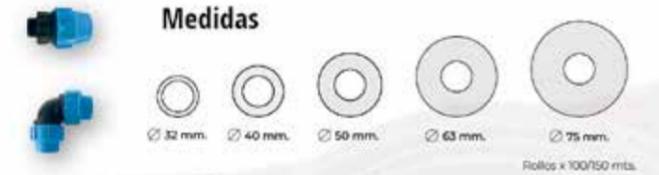
**mangueras ALTA DENSIDAD**

Ofrecemos productos de primera calidad al mejor precio del mercado. La calidad no es un lujo, es nuestro estándar.

291-5111314

[scdmanguerasad@gmail.com](mailto:scdmanguerasad@gmail.com)

Ruta provincial 1 km 364 Gral. San Martín, La Pampa



Medidas

32 mm, 40 mm, 50 mm, 63 mm, 75 mm. Rollos x 100/150 mts.

Presiones soportadas

32 mm.	K6	K8	K10	K12,5	K16
40 mm.	K6	K8	K10	K12,5	K16
50 mm.	K6	K8	K10	K12,5	K16
63 mm.	K6	K8	K10	K12,5	K16
75 mm.	K6	K8	K10		



## AGROautomotores

de Carlos Vaquero

REPUESTOS para camiones y tractores

LUBRICANTES

FILTROS



Ruta 3 Sur - Km 697 291-484 7171

291 - 4379071 | 291 - 5042478

[f](#) [@](#) Agroautomotores Vaquero

# Se creó el Observatorio Estratégico Agro Ganadero de La Pampa

Desde la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa (AAGLP), queremos informar la creación del Observatorio Estratégico Agro Ganadero de La Pampa, una iniciativa integral con tres objetivos principales:

- Potenciar la profesionalización del accionar político y gremial por parte de los integrantes de la institución.
- Recopilar, analizar y difundir indicadores estratégicos sobre la producción agropecuaria y la percepción de los productores de la provincia.
- Releva las coyunturas del sector y construir posibles mecanismos de resolución.

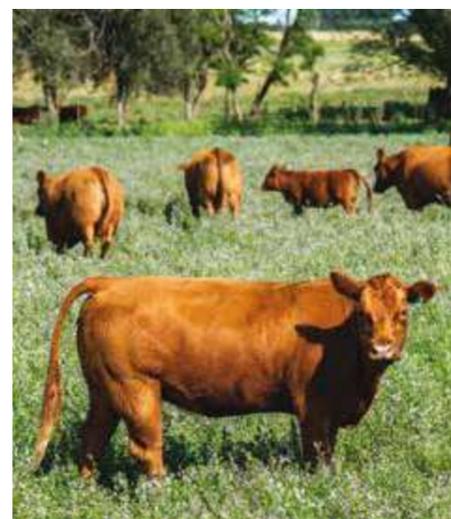
El sector agropecuario es un pilar fundamental de la economía de la provincia de La Pampa, caracterizado por su dinamismo productivo y su influencia en la generación de empleo, recaudación fiscal, proveedor de bienes intermedios, arraigo poblacional, exportaciones y diversos efectos multiplicadores directos e indirectos. Su desempeño está condicionado por diversos factores, como la variabilidad climática, la volatilidad de los mercados, las políticas públicas, innovaciones tecnológicas e infraestructura.

La mayoría de estos datos están dispersos,

agregados a nivel nacional y resultan ser poco útiles y aplicados para los empresarios, profesionales y funcionarios públicos de la provincia.

Consideramos que la toma de decisiones en el sector requiere información confiable, actualizada y específica para la región considerando perspectivas de los propios actores del sector. Con el objetivo de aportar a este desafío, se propone la creación del Observatorio Estratégico Agro Ganadero de La Pampa. El mismo combinará datos cuantitativos de fuentes secundarias (oficiales, académicas y de organismos multilaterales), con información primaria obtenida a través de encuestas y relevamientos sobre expectativas y desafíos que enfrentan los productores y empresarios del sector. Esta doble perspectiva permitirá no solo describir la situación actual del agro pampeano, sino también anticipar tendencias.

Es también función del observatorio, articular las actividades que llevan adelante distintos equipos de profesionales que trabajan para tal fin. Estos equipos integrados por ingenieros agrónomos, veterinarios, economistas, con formación a nivel de doctorados, realizan los informes a requerimiento, con metodología de consultorías externas.



## INFORME DE PERSPECTIVAS AGROPECUARIAS DE LA PAMPA

En el marco del Observatorio., la AAGLP y el grupo Innovaciones, Administración, Economía y Prospectiva del Agro (IAEPA) avanzaron con el primer estudio, denominado *Informe de Perspectivas Agropecuarias de La Pampa*.

El relevamiento se realizó en mayo de 2025, cuando fueron encuestados productores de distintas escalas, actividades y microrregiones. La base de respuestas abarca tanto agricultura como ganadería y sistemas mixtos, incluyendo perfiles de micro, pequeñas y medianas empresas. Esta diversidad permitió captar una imagen amplia y representativa de las condiciones actuales y las expectativas hacia adelante.

Entre los aspectos más críticos identificados por los productores, se destaca de manera contundente la **presión fiscal**: la percepción generalizada es que el sistema tributario —a nivel nacional,

**El 83 % de los productores considera que la situación económica del país mejoró en el semestre anterior. El 64 % mantiene expectativas positivas, aunque el nivel de optimismo es algo menor que el registrado para el pasado inmediato.**



**El 40 % de los productores manifestó que los indicadores productivos se mantuvieron sin cambios, mientras que un 36 % reportó mejoras. El 44 % anticipa mejoras y el 55 % no prevé cambios.**



provincial y municipal— afecta negativamente la rentabilidad, sin considerar adecuadamente la escala, el riesgo ni el perfil productivo de las explotaciones. A esto se suma una evaluación negativa del **acceso al financiamiento**, que sigue siendo limitado y poco adaptado a los ciclos y necesidades del sector agropecuario, particularmente para productores medianos y pequeños.

La **infraestructura vial** es otro punto estructural que atraviesa los testimonios: el estado de los caminos rurales y el elevado **costo del transporte** aparecen como obstáculos que encarecen la logística, limitan la inserción comercial y aumentan la vulnerabilidad de los sistemas productivos.

Del mismo modo, persisten **dificultades para acceder a mano de obra adecuada**, especialmente en tareas no profesionales, lo que compromete la operatividad en determinados momentos del ciclo productivo.

En este contexto, se abre una agenda propositiva basada en el aprovechamiento de las capacidades instaladas del sector pampeano. Ello implica diseñar esquemas de financiamiento más flexibles, herramientas fiscales con mirada territorial, estímulos a la integración comercial y nuevos canales de valorización de la producción primaria.

En esta primera edición el índice de expectativas (IEALP) es superior al de situación actual (ISALP). Esto refleja que, aunque el presente todavía evidencia tensiones (especialmente financieras, fiscales y logísticas), los productores visualizan un horizonte más favorable en líneas generales, apalancado por las mejoras macroeconómicas y climáticas percibidas. Con el correr de los informes se podrá evidenciar una tendencia que empiece a dar dinámica a las evaluaciones y percepciones de los productores del agro de La Pampa.

Este informe no busca cerrar diagnósticos, sino abrir procesos. Desde AAGLP entendemos que generar información confiable, accesible y con base empírica es el primer paso para fortalecer la toma de decisiones en contextos de incertidumbre. Pero tan importante como el dato es el uso que se hace de él: por eso, este trabajo se complementará con informes periódicos, con datos e indicadores clave del sector, que nos permitan aportar valor a la construcción de políticas y estrategias desde la realidad concreta de nuestro territorio.

Confiamos en que este informe será una herramienta útil no solo para los productores, sino también para municipios, instituciones técnicas, universidades y organismos públicos provinciales y nacionales. La Pampa necesita más inteligencia sectorial construida desde abajo hacia arriba. Este es un primer paso, pero también una invitación a sumar miradas, enriquecer el análisis y transformar los datos en acción. ■



# Ganadería regenerativa: más rentabilidad y recuperación del suelo

La gestión inadecuada de la producción agropecuaria puede provocar la degradación del suelo, ya sea por deforestación o por el uso excesivo del pastoreo, afectando negativamente tanto al ambiente como a la propia actividad productiva.

En los últimos años, varios establecimientos ganaderos comenzaron a adoptar nuevas estrategias en sus campos. Es así como, de a poco, la ganadería regenerativa va sumando adeptos en los campos argentinos.

Este modelo, que emplea diferentes técnicas para mantener los suelos saludables y asegurar una mejor producción ganadera a largo plazo, ayuda en el proceso a restaurar los ecosistemas y trae una mayor rentabilidad al productor.

Desde 2020, Eficagro asesora y acompaña a los productores que deseen implementar modelos de ganadería regenerativa en sus campos, pero también da servicios en relación a los sistemas convencionales o mixtos. Brinda asesoría en varias provincias y trabaja de manera presencial en diversas zonas de la provincia de La Pampa como Anguil, Padre Buodo, Santa Rosa y Toay.

“Yo creo que va en avance todo lo que es la ganadería regenerativa. Y también se empezó a ver que aumenta la rentabilidad y los beneficios ambientales y sociales que tiene”, aseguró a *La Agrícola* Santiago López Laco, socio de Eficagro.

**P** ¿Cuál es la diferencia entre la ganadería regenerativa y la extensiva tradicional?

**R** Por un lado, se trata de no utilizar absolutamente nada de agroquímicos o fertilizantes químicos. Es un sistema de manejo donde todo lo va haciendo la propia vaca: con la bosta y con la orina va fertilizando el suelo. Lo que sale del suelo no se ve como malezas, sino como pasto para el animal. Antes se trataba de tener una pastura que sea solo lo que se había implantado y hoy en día no. De hecho, se va generando un pastizal natural, a la larga. Aparecen especies que no se tenía ni idea que estaban en ese establecimiento. Lo que nosotros más usamos es una intensidad corta de pastoreo y mucho tiempo de descanso. Al darle mucho tiempo de descanso, aparecen esas nuevas especies.



Santiago López Laco y Leandro Cony, socios de Eficagro

**P** Es dejar que la naturaleza actúe mediante el manejo de la ganadería.

**R** Exactamente, tratamos de imitar a la naturaleza. Van comiendo y se van mudando a donde hay más pasto y por ahí al próximo año vuelven a comer donde ya comieron. Hay sistemas donde se lleva el agua a la parcela y el animal casi que ni camina. Y hay otros donde se arman callejones y el animal camina un poco más, pero come en determinado lugar y ese lugar se deja descansar determinado tiempo donde se va a producir de nuevo la materia prima que necesitamos para ese animal. El animal se acostumbra al sistema: te ve llegar a la parcela y ya está esperando que lo cambies. Se mueve solo. Hay sistemas que cambian cada semana y otros que se cambian tres veces por día, dependiendo del establecimiento.

**P** ¿Eso depende también de las características del campo?

**R** Sí, y del personal disponible y de la capacidad productiva. Hay campos en los que antes no se hacía nada y ahora, aunque sea, se cambia cada quince días o un lote se divide en dos y ya es un avance. Hay de todo.

**P** ¿Cuáles son los beneficios de este modelo?

**R** Uno, aumenta la rentabilidad. Recomendamos que sea una pastura polifítica y hay un costo inicial de implantación, pero después en cinco años no se tocó más ese lote, no se puso más un



peso en maquinaria. Por ahí en varillas y en hilos, pero no más que eso. También va aumentando la carga porque se va aumentando la productividad del campo. Los beneficios van de la mano con lo humano, lo animal y el suelo. El suelo se va regenerando, va produciendo cada vez más. Después de esta estación seca que tuvimos en La Pampa en el invierno, con las primeras lluvias que empiezan a caer ese lugar donde se está haciendo esta regeneración es el primero en responder. Y a la larga más produce.

**P** En su experiencia, ¿encontraron a los productores preparados para este cambio?

**R** Los encontramos en el transcurso del cambio. Está cambiando la ganadería ya hace un tiempo. La productividad de antes acá se ve, más que nada, en el oeste, donde era rentable, pero poco eficiente. Y nosotros, con el lema de Eficagro que es “ser lo más eficiente posible”, les brindamos esta alternativa a los productores. Primero, la planificación, que es algo clave que muchas veces no se tiene. Queremos que se coma todo lo que hay en la parcela y no que la vaca seleccione. El productor empieza a entender que para ser más eficientes hay que cambiar un poco el sistema de producción. El productor, donde ve que aumenta la rentabilidad y es más eficiente el campo, le inte-

la gente del campo reniega un poco más, pero a la larga, cuando el animal se acostumbra, uno trabaja hasta menos, te diría. Hay productores que están cómodos, pero hoy que los números están cada vez más finos para todos, están más dispuestos al cambio. Lo que es también difícil es cambiar al personal que venía trabajando de una manera, pero con resultados ellos se van a autoconvenciendo. A la larga se van dando cuenta de que es la única manera de ser más eficientes.

**P** Aparte de asesorar, ¿ustedes capacitan a los trabajadores y los acompañan en el proceso?

**R** Sí, en los campos que tenemos por la zona vamos en compañía, en un inicio. Después ya le van agarrando la vuelta y se largan prácticamente sin necesidad de que uno los vaya guiando. Hay gente que se quiere largar con el sistema intensivo, con esto de las parcelas, y nosotros les hacemos la planificación previa y en los primeros meses les prestamos una ayuda.

**P** ¿Hay una diferencia en el valor del producto regenerativo al mercado?

**R** Hay nichos en donde se está viendo cada más. Es algo que viene avanzando. Y hay certificaciones, pero hay todavía una vuelta de tuerca que darle ahí para que el productor tenga una excelente ganancia a esta producción de pasto, que generalmente es pasto a carne, en donde por ahí con esa certificación gana un poquito más. Yo creo que está en proceso de cambio eso y dentro de un tiempo vamos a ver más los beneficios. Se están haciendo estudios del INTA, pero también el día de mañana va a estar de la mano del productor que quiera aceptar esa certificación. Este camino va en progreso, pero creo que le falta un poquito todavía. ■

resa y le da para adelante. Por ahí arranca con una parte del establecimiento y lo lleva a todo el resto. No tiene muchas contras. Uno piensa que hay que trabajar más porque hay que hacer más parcelas o



# Condalia, las harinas integrales pampeanas que cruzan fronteras

En General Acha dos ingenieros agrónomos decidieron transformar su pasión por la producción sustentable en un proyecto que hoy marca un antes y un después en la elaboración de harinas integrales en la provincia.

Josefina Neira habló con *La Agrícola* y contó cómo, junto a Mateo Gutiérrez, su compañero de vida y de emprendimiento, fundaron Molino Condalia, una iniciativa que apuesta por lo natural, lo local y lo nutritivo.

**P** ¿Cómo surgió Condalia?

**R** Condalia nació de nuestras ganas de producir alimentos sanos, nutritivos y con identidad regional. Mateo es de General Acha, y yo, de Trenque Lauquen, pero elegimos vivir acá porque creemos en el potencial de su materia prima. Siempre veíamos proyectos similares en otras provincias y queríamos hacer algo así en La Pampa. Desde nuestra profesión veíamos cómo el trigo pampeano, de excelente calidad, se industrializa muy poco en la provincia y muchas veces se transforma en productos que pierden sus propiedades naturales. Queríamos cambiar eso.

**P** ¿Cómo es el proceso de elaboración de sus harinas?

**R** Hacemos todo nosotros dos: desde la producción agroecológica del trigo, el acopio, la molienda y el fraccionamiento artesanal. Usamos variedades de trigo de grado 1, lo que nos asegura buena calidad de proteínas. El molino a piedras que utilizamos tiene dos discos de granito que muelen el grano entero a baja temperatura, lo que permite conservar sus nutrientes: fibras, minerales, vitaminas. Luego, la harina pasa por un enfriador y un cernidor que nos permite obtener tres tipos: gruesa, fina y extrafina. Es un proceso muy tradicional, lento y cuidadoso, como se ha hecho durante miles de años, que permite extraer la esencia de cada grano y obtener harinas con aromas, texturas y sabores de antaño.

**P** ¿Qué diferencia hay entre sus harinas y las comerciales?

**R** La principal diferencia es que nuestras harinas son integrales, sin aditivos ni conservantes, y conservan todas las propiedades del grano. Están pensadas para personas que buscan una alimentación más natural, muchas de las cuales tienen problemas con las harinas blancas refinadas. Además, el trigo que usamos no tiene pesticidas.

**P** ¿Cómo es el paquete?

**R** Usamos papel kraft reciclado, fácil de descomponer, con una etiqueta que lleva el dibujo del Valle Argentino, típico de esta región. Queremos que el cliente sepa dónde se produce su alimento, que conozca quién está detrás. Apuntamos a consumidores conscientes, que valoran lo agroecológico y lo local.

**P** ¿Buscan generar sentido de pertenencia en la comunidad pampeana?

**R** Totalmente. Queremos que nos reconozcan como parte de General Acha y de La Pampa. Somos los primeros en producir harina integral en la provincia con una mirada de largo plazo. Nos interesa que la materia prima que se consume en La Pampa sea de acá. En La Pampa el trigo se va, queremos que se quede y aprovecharlo bien.

**P** ¿Cómo comercializan sus productos y cómo proyectan el crecimiento?

**R** Vendemos principalmente de forma mayorista, en envases de 1, 5 y 25 kilos, a dietéticas, distribuidoras, panaderías y casas de comida. Hoy



Josefina Neira y Mateo Gutiérrez, dueños de Condalia

producimos 1.500 kilos por mes y proyectamos duplicar la producción a fin de año.

**P** ¿Qué planes tienen para el futuro?

**R** Queremos ampliar la producción con harinas de otros cereales como centeno, trigo sarraceno y sorgo blanco. También nos interesan las harinas de frutos secos y la miel. Siempre quisimos un proyecto propio vinculado con la alimentación consciente, natural. ■



## SOMOS FABRICANTES DE INDUMENTARIA

PLUMAS  
FÁBRICA DE INDUMENTARIA

PLUMAS  
FÁBRICA DE INDUMENTARIA

**ASESORAMIENTO Y DISEÑO DE INDUMENTARIA SEGÚN TUS NECESIDADES**

---

**f** FABRICA PLUMAS  
**✉** FABRICAPLUMAS@LIVE.COM  
**☎** 0291 408 6489  
**📞** 0291 155 032 403  
**📱** PLUMASFABRICADEINDUMENTARIA

# GADEA

CARLOS C. GADEA e HIJOS S.A.

✓ COMBUSTIBLES ✓ SILOBOLSAS ✓ LUBRICANTES  
✓ CANJE ✓ Y MÁS

Llegamos a donde más nos necesitan...

**VENTA MAYORISTA Y MINORISTA**

📍 Av. Arturo Illia 1225, Sta. Rosa, La Pampa.  
 📍 Mitre y Alem, Sta. Rosa, La Pampa.  
 ✉ Administración: ccgadeaeh@gmail.com  
 ☎ 2954 648566 / 475879 / 640917

**SD ENERGÍAS renovables**

TECNOLOGÍA APLICADA AL AGRO

JOSE HERNANDEZ 1141 - 8000 BAHIA BLANCA  
 ventas@sdrenovables.com.ar - www.sdrenovables.com.ar  
 ☎ 291 - 404 1003 ☎ 291 - 456 2218

Representante Oficial de: **Bombas solares LORENTZ**

Partner Oficial: **alhua** SEGURIDAD ELECTRÓNICA

**ENERGÍA SOLAR**  
BOMBAS SUMERGIBLES SOLARES  
CAMARA DE SEGURIDAD RURAL

**INTERNET RURAL**  
DOMOTICA PARA EL AGRO  
AMPLIFICADORES TELEFONIA 4G

20 AÑOS

al servicio de la gente

# Propietarios e inversores rurales: ¿qué ven cuando miran un campo?

Por Juan José Wilberger Weber, ingeniero agrónomo y asesor agrónomo de Campos de La Pampa +54 9 2954 609898

“El ojo ve sólo lo que la mente está preparada para comprender” (Henri Bergson).

Es un concepto muy adecuado para confirmar que, cuando más conocimiento técnico agrónomo y experiencia personal agropecuaria tengan... en mejores condiciones estarán tanto los propietarios que decidan vender sus campos como los inversores que resuelvan comprarlos.

Tanto unos como los otros pueden tener, al momento de vender o comprar un campo, grandes diferencias en conocimiento, experiencia y capacidad para evaluar las características de los inmuebles rurales, sus aptitudes, infraestructuras, servicios y valores.

Para conocer y evaluar adecuadamente las características de cada campo, lo más adecuado es realizar un **Diagnóstico Agronómico**. Mi gran desafío será comprimir este vasto tema en la extensión prevista para esta nota, por lo que lo desarrollaré muy sintéticamente.

Será más útil para los que tengan poco conocimiento y experiencia y los que no tengan ninguna (profesionales, emprendedores e inversores

de otros rubros). En estos casos, es recomendable que reciban asesoramiento agronómico de profesionales y de empresas inmobiliarias de confianza.

Aquí es oportuno diferenciar entre lo que es mirar un campo y lo que es verlo. Parece un juego de palabras, pero es mucho más que eso... y me remito a sus definiciones.

**Mirar** es la acción de **dirigir nuestra vista** o mirada hacia un punto, objeto o lugar en concreto.

Mientras que **ver** tiene diversas definiciones coincidentes: es la **percepción** que obtenemos de algo que miramos, ya sea con la inteligencia o con cualquiera de los sentidos. Es el **reconocimiento con atención** de alguna cuestión que se visualiza. Es el análisis que una persona realiza respecto de algo que ve. Es constatar que algo se encuentre en el lugar y forma que se supone o se sabe debe estar. **Ver** es sinónimo de acciones tales como: **considerar, juzgar, reflexionar**. Adelantarse a un hecho futuro y prevenirlo o mejorarlo.

Claramente surge que para saber ver una zona rural y un campo durante una recorrida es imprescindible la realización de un **correcto diagnóstico de evaluación**. Servirá para que propietarios e inversores rurales puedan interpretar lo que ven, analizar la información disponible que obtengan, caracterizar sus recursos, identificar las eventuales deficiencias, evaluar las posibles restricciones, de-



Juan José Wilberger Weber, asesor agrónomo de Campos de La Pampa

terminar su aptitud, relacionarlas con el valor de venta y tomar las decisiones más adecuadas. Incluso si se prevé realizar la compra de un campo con propósitos recreativos.

Inicialmente, y antes de evaluar los aspectos propios de cada campo, es necesario considerar los **factores agroclimáticos** que son determinantes de sus aptitudes productivas: clima (magnitud y estacionalidad de las lluvias anuales, temperatu-

ras máximas y mínimas, período libre de heladas de la zona de emplazamiento de cada campo), los ambientes productivos presentes en ellos (en base a la topografía, profundidad, textura y eventuales limitaciones de los suelos) y sus aguas subterráneas (caudal, calidad y profundidad de las napas).

En **campos cultivables** resulta muy valioso observar los cultivos forrajeros y de cosecha que se realizan en los mismos y en campos vecinos, y considerar los rangos de rendimientos agrícolas y carga animal que les correspondería.

En los **campos con pastizal natural** (ya sean de bosque de caldén o de arbustal) es imprescindible identificar la presencia y cobertura de las especies forrajeras más valiosas, pues resultan determinantes de la carga animal que pueden sostener.

Con respecto a la **infraestructura**, en campos ganaderos o agrícola-ganaderos es importante considerar la dotación y distribución de aguadas, el grado de apotreramiento y condición de los alambrados, la existencia y estado de instalaciones ganaderas, galpón o tinglado y, al menos, de vivienda para Encargado. Con excepción de las aguadas, en campos agrícolas los otros aspectos mencionados son normalmente desestimados.

Finalmente, hay que identificar y considerar los **servicios** de los que se puedan servir los campos (ya le sean propios o externos). La disponibi-



lidad de energía eléctrica, telefonía e internet es apreciada. La cercanía a centros urbanos con empresas comercializadoras de la producción agropecuaria, proveedoras de insumos rurales y profesionales (consignatarios de ganado, frigoríficos, acopiadores de cereal, vendedores de maquinarias agrícolas y artículos rurales, semilleras, agronomías, veterinarias) y la distancia a los lugares de residencia de los inversores tienen impacto en los costos por movilidad y fletes. Obviamente, se valora la proximidad a rutas pavimentadas.

Todas las consideraciones realizadas previamente son válidas también ante la instancia de arrendamientos rurales.

Cuando resulta posible y los inversores tienen la posibilidad de visitar y recorrer varios campos con la aptitud y magnitud que desean, es recomendable hacer una evaluación técnica agronómica comparativa entre ellos, para realizar la elección más adecuada a sus intereses.

En palabras simples, cuando los productores e inversores rurales de avanzada y los Ingenieros llegamos a una zona rural y recorremos algún campo, inmediatamente estamos interpretando agrónomicamente lo que miramos.

Como decía nuestro gran Atahualpa Yupanqui, “para el que mira sin ver... la tierra es tierra nomás”. ■



## campos de la pampa

Inversiones acertadas con información confiable

**Somos Empresa referente de la actividad inmobiliaria rural de La Pampa**

+ de 20 años de trayectoria en la actividad inmobiliaria rural

+ de 1.100 campos relevados agrónomicamente

+ de 450 tasaciones rurales y divisiones de campos y estancias

+ de 120 gestiones de compraventa y arrendamiento

Juan José Wilberger Weber  
Ing. Agrónomo M.P. 151

Matias H. Mangas Flores  
Corr. Inmobiliario M.P. 786

Vocación de servicio, honestidad y profesionalidad caracterizan nuestros actos. Procedemos con el más alto grado de reserva y discreción en cada gestión. Integramos una organización confiable y socialmente responsable. Permitete conocernos y beneficiarte.

Campos de La Pampa es depto. rural de Alberdi Inmobiliaria

(2954) 609898 / [www.camposdelapampa.com.ar](http://www.camposdelapampa.com.ar) / Santa Rosa - La Pampa

# Tecnocom: El control y la seguridad en el campo y la industria

Con casi 25 años de trayectoria, Tecnocom Informática y Seguridad es representante oficial en la provincia de La Pampa de Hikvision, la marca líder mundial en sistemas de seguridad electrónica. Su experiencia abarca desde soluciones de videovigilancia para establecimientos rurales, hasta proyectos para el sector agroindustrial, tambos, empresas e industrias de distintos rubros.

La Agrícola habló con su CEO, Walter George, sobre los servicios que ofrecen y detalló los beneficios para los productores agropecuarios de tener el control constante de su campo.

**P** ¿Qué está demandando hoy el productor agropecuario en materia de seguridad?

**R** En el campo, la distancia es un gran desafío. Los productores quieren control constante, incluso cuando no están presentes. Buscan ver en tiempo real qué ocurre con animales, maquinarias, corrales, comederos, bebederos, accesos, depósitos y personal, sin recorrer físicamente todo el establecimiento.



y vehículos, conteo de objetos, definición de zonas de intrusión y alertas inteligentes. En lugares sin electricidad, implementamos módulos solares para alimentar los equipos. Cuando se necesita cubrir largas distancias, instalamos torres, enlaces inalámbricos y módulos solares que han permitido monitorear zonas rurales a más de 10, 15 ó incluso 20 kilómetros, integrando y combinando conectividad y energía solar fotovoltaica.

**P** ¿Cómo funciona la tecnología de los domos PTZ en el campo?

**R** Son cámaras motorizadas que giran 360°, inclinan y hacen zoom. Esto permite observar en cortas y largas distancias un bebedero, seguir el movimiento de un tractor, monitorear el ingreso de vehículos, etcétera. Las imágenes se ven desde el celular, computadora o pantalla de control, en cualquier lugar.

**P** Además de seguridad, ¿qué otros beneficios tienen estas soluciones?

**R** También mejoran la gestión. Permiten controlar stock, los procesos y la producción, supervisar personal, verificar maquinarias y actuar rápido ante cualquier imprevisto.

**P** ¿Qué otras soluciones ofrece Tecnocom además de videovigilancia?

**R** Contamos con sistemas de intrusión (alarmas), barreras y control de acceso, cercos eléctricos, redes de datos cableadas e inalámbricas, telefonía IP y tendido de fibra óptica, entre otras soluciones. Así ofrecemos un servicio integral,

adaptado a cada necesidad. Estas soluciones se pueden ofrecer en forma individual o de manera integral mediante el análisis, diseño e implementación de un proyecto llave en mano.

**P** ¿Trabajan solo en La Pampa o también en otras provincias?

**R** Trabajamos en toda la provincia de La Pampa y también en la mayoría de las provincias limítrofes.

**P** ¿Cómo puede un productor o una empresa acceder a esta tecnología?

**R** Además de promociones con tarjetas de crédito, ofrecemos financiación con cheques y acceso a programas como Compre Pampeano, además de planes oficiales y bancarios.

**P** ¿Es posible ver y probar los productos antes de decidir?

**R** Sí, contamos con un showroom en Santa Rosa, donde también están nuestras oficinas comerciales. Allí los clientes pueden ver en funcionamiento cámaras fijas, domos PTZ y sistemas completos de seguridad y videovigilancia.

**P** Si un productor o empresa quiere implementarlo, ¿cómo empieza?

**R** Con un simple contacto. Coordinamos la visita al lugar, proponemos la mejor solución y nos ocupamos de todo. En pocos días, ya están monitoreando en tiempo real y con total tranquilidad. ■

ENTREGA PARA RESTAURANTES Y HOTELES





**Control y Seguridad para la Industria y el Agro**

Control de producción y acopio | tanques y bebederos | comederos | agroquímicos | maquinarias | corrales. Identificación y alerta de humanos y vehículos - Domos PTZ para observar hasta 1, 2 o 3 km de distancia | paneles solares. **¡Consultanos, te asesoramos!** 9 de Julio 338, Santa Rosa - La Pampa - 02954 453533 / (2954) 535053

**Seguridad: CÁMARA DOMO**

Con micrófono incorporado  
Resolución de 4-MP



TECNOCOM  
informática y seguridad  
tecnocomonline.com.ar

**P** ¿Qué soluciones ofrece Tecnocom para esto?

**R** Diseñamos e instalamos sistemas de videovigilancia a medida. Podemos cubrir desde el casco de la estancia hasta zonas alejadas a varios kilómetros. Usamos cámaras fijas estratégicamente ubicadas y domos PTZ con zoom óptico, que permiten ver detalles a más de 1, 2 ó 3 kilómetros. Las nuevas tecnologías incorporan analítica avanzada: detección e identificación de personas



**Fabricación y venta de artículos rurales.**  
Diseñamos a medida, según la necesidad del cliente.  
**Trabajos de alambrado. Llave en mano.**



Martínez de Hoz 183 Gral. Acha LP  
2954 216828 | 2954 570498 | 2954 682880  
nbrurales@gmail.com /nbrurales

**dinámica melipal** SRL

2916 49-1169  
0291 452-6938  
Avellaneda 138, Bahía Blanca.

**REPUESTOS AGRÍCOLAS E INDUSTRIALES**

**ESTUDIO INMOBILIARIO GONZALEZ PERLENDER**

**ADMINISTRACIÓN Y VENTA DE CAMPOS, CASAS Y DEPARTAMENTOS**

12 de Octubre 298 estudioinmobiliariogp  
www.gonzalezperlender.com.ar



**bobis** AGRO-INDUSTRIAL S.H.

Agroflex ONCATIVO S.A. DUNLOP

Brandsen 235, Bahía Blanca 0291 4524266 - 4521032 - 4515180 bobis@bvconline.com.ar

Desde 1947 **El Pampero** TRANSPORTE

**Nuevo Servicio Semanal** **Servicios Logísticos S.R.L.**

CHACHARRAMENDI • LA REFORMA  
CATRIEL • 25 DE MAYO

Santa Rosa - Buenos Aires - Rosario - Río Cuarto - Córdoba  
Bahía Blanca - Distribución en toda La Pampa y zona de influencia

Distribución - Archivos de documentos  
Almacenamiento de mercaderías - Guarda muebles

Casa Central: Parque Industrial - Av. J. M. de Rosas s/n Santa Rosa - La Pampa  
www.el-pampero.com.ar (02954) 42 - 2510 | Lín. Rot.  
elpampero@cpenet.com.ar

**RICHTER**  
CARPINTERÍA Y DISEÑO

T. (+02954) 68-5728  
C. marioalfredorichter@gmail.com  
D. Santiago Alvarez 1756

COMPRE PAMPEANO INDUSTRIA ADHERIDA

**Transporte El Tata**  
COMISIONES - TRÁMITES - CONTRARREEMBOLSOS

**Santa Rosa (L. P.)**  
Catrillo 2272  
(02954) 412041  
(02954) 15.403145  
(02954) 15.685171

**Bahía Blanca**  
Av. Cerri 841  
(0291) 15.4055243

**CASE CONSTRUCTION**

**AUTOVIA3 EQUIPOS INDUSTRIALES**

**EXCELENTE EFICIENCIA Y ALTO PODER**

ELEGÍ TU PRÓXIMO EQUIPO CON IMPORTANTES DESCUENTOS  
CRÉDITO PRENDARIO / LEASING

**CONCESIONARIO OFICIAL CASE**

La Pampa - Río Negro - Neuquén - Santa Cruz

Bahía Blanca: Cnel Vidal 51.  
0810-220-5001



www.autovia3.ar



autovia3sa



@autovia3

## NUEVA PLANTA INDUSTRIAL



**AROIX**  
METALÚRGICA

LÍDERES EN FABRICACIÓN DE  
**ESTRUCTURAS METÁLICAS**

TINGLADOS - GALPONES - ZINGUERÍAS

2954 **557043/643983**  
metalurgicaaroixsrl@gmail.com

Caldén 480, Parque Industrial,  
Toay, La Pampa